

L'UNIVERS FAIRTRADE

LES PRINCIPAUX PRODUITS FAIRTRADE ET LEURS PAYS DE PRODUCTION

-  Organisation Fairtrade nationale
-  Pays de production Fairtrade
-  Pays de production Fairtrade et organisation de marketing Fairtrade



FAIRTRADE INTERNATIONAL

En 1997, plusieurs labels se regroupent afin de coordonner leurs activités auprès des organisations de producteurs. Cette initiative aboutit à la création de Fairtrade International, une association d'utilité publique siégeant à Bonn. Fairtrade International est l'organisation faitière de toutes les initiatives Fairtrade. Chargée d'élaborer les Standards Fairtrade, elle représente à la fois les producteurs et le commerce au sein de ses comités.



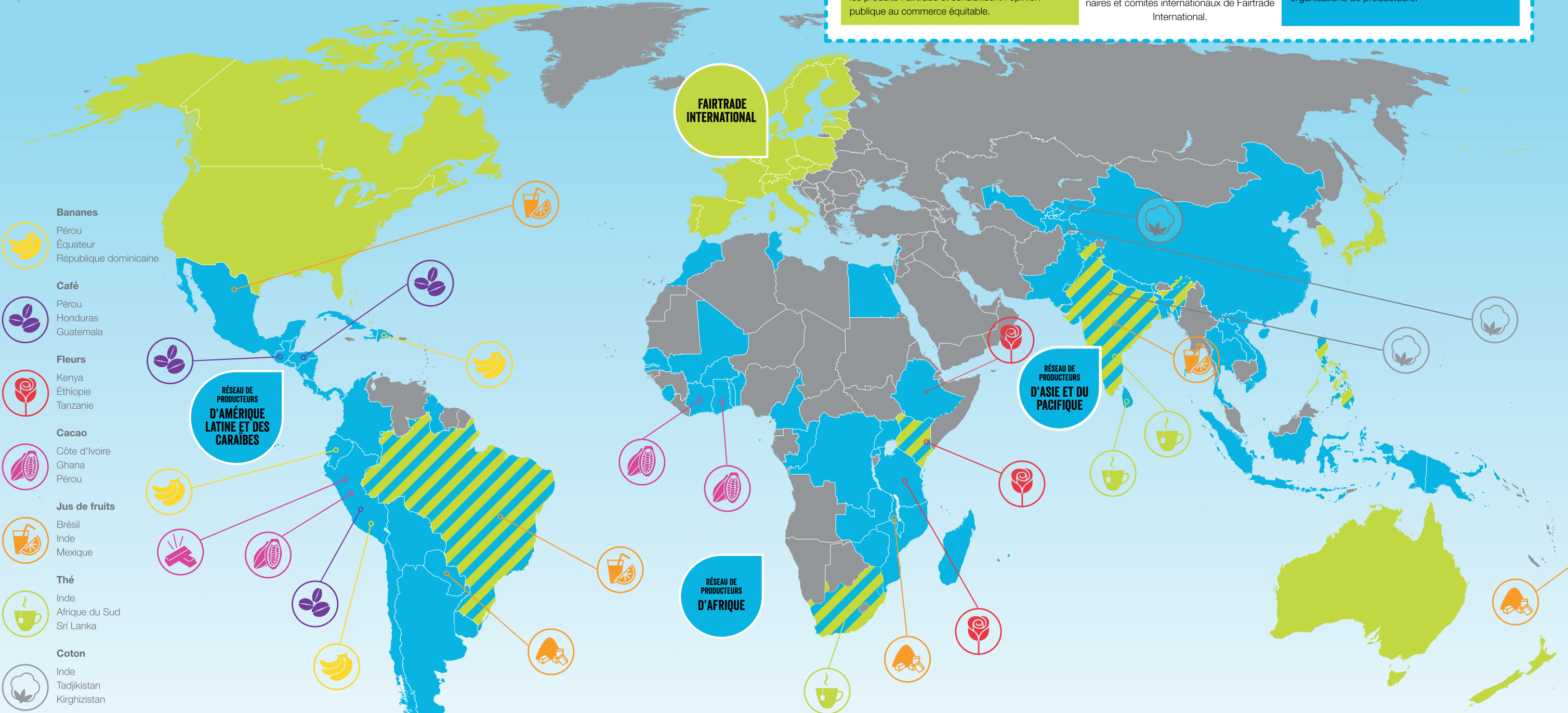
Avec

50 % DES VOIX,

les représentants des familles paysannes, des ouvrières et des ouvriers siègent à parité au sein des principaux organes décisionnaires et comités internationaux de Fairtrade International.

RÉSEAUX DE PRODUCTEURS

Les réseaux de producteurs font entendre la voix de 1,66 million de travailleurs et de petits producteurs du système Fairtrade. Ils veillent à ce que les Standards Fairtrade soient praticables pour les organisations de producteurs.



Bananes
Pérou
Équateur
République dominicaine

Café
Pérou
Honduras
Guatemala

Fleurs
Kenya
Éthiopie
Tanzanie

Cacao
Côte d'Ivoire
Ghana
Pérou

Jus de fruits
Brésil
Inde
Mexique

Thé
Inde
Afrique du Sud
Sri Lanka

Coton
Inde
Tadjikistan
Kirghizistan

Sucre
Malawi
Paraguay
Îles Fidji

Or
Pérou

 **1 599**
ORGANISATIONS DE
PRODUCTEURS AU MONDE

PLUS DE
1,66 MILLION DE
PRODUCTEURS ET TRAVAILLEURS
DANS **73** PAYS

PLUS DE
88% SONT DES
PETITS PRODUCTEURS DANS
DES COOPÉRATIVES

 **49%**
DE LA MAIN-D'ŒUVRE SUR LES
PLANTATIONS SONT
DES FEMMES